

# ATIMOMENT

NIEUWSBRIEF

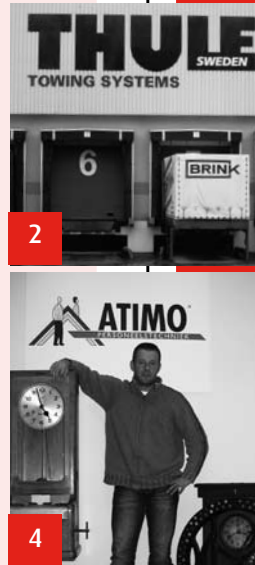
Atimo® Personeelstechniek B.V.

## Een nieuw tijdperk

Wij maken het mee: het begin van een nieuw tijdperk. Want, als je de 'deskundigen' mag geloven, maakt in de Verenigde Staten de Reagandocctrine (gekenmerkt door individualisme, belastingverlaging, een kleine overheid en sterke defensie) na dertig jaar plaats voor de denkbeelden van Barack Obama. Hoeveel anders die zijn en welke invloed ze zullen hebben, kunnen historici waarschijnlijk over dertig jaar beoordelen. Intussen veroorzaakt de wereldwijde financiële en economische crisis veel problemen, maar ook een 'ethisch reveil' in de financiële wereld. Zo'n nieuwe bewustwording maakt zich misschien ook wel meester van onszelf. Pakken we bewust niet het vliegtuig naar een ver oord, maar gaan we met de vouwwagen of caravan achter de auto naar de camping; niet al te ver weg, vanwege het milieu. Dan moet onze klant Thule Towing Systems de uren aanspreken die zijn gespaard in de flexbank in Time-Wize®, om te zorgen voor voldoende trekhaken! U leest erover in dit ATIMOMent. Overweegt u om – vanwege de goedkope dollar – toch de jaarwisseling door te brengen op Times Square in New York? Dan leest u hier alvast hoe de minuten daar worden afgeteld. En zo hebben we in dit ATIMOMent weer allerlei lezenswaardigheden voor u verzameld. Neemt u er even de tijd voor?

## inhoud

- 2 THULE TOWING SYSTEMS  
Sinds 2005 gebruikt Thule Time-Wize® van Atimo®
- 3 ACTIVITEITEN  
NIEUWS
- 4 ZIJ MAKEN TIJD VOOR U!  
Olaf Smits
- 4 NIEUWS  
Basistraining voor applicatie-beheerders voortaan klassikaal



## Op 2 januari 2009 is Atimo® gesloten!

Kantoor en helpdesk van Atimo® zijn op 2 januari 2009 niet bemand. Hebt u ons op die dag dringend nodig, dan kunt u ons via de supportsite benaderen: <http://support.atimo.nl>.

### Bij de tijd

## New Year's Eve Ball op Times Square

In deze aflevering van onze serie beroemde klokken een 'klok', die maar één minuut per jaar de tijd aangeeft: de tijdbal\* van Times Square.

Times Square is een van de beroemdste pleinen ter wereld. Tot 1904 heette het Longacre Square. Toen werd er het hoofdkantoor van de krant The New York Times gebouwd en werd het omgedoopt tot Times Square. Dat gebeurde tijdens een ceremonie op oudejaarsavond met een groots vuurwerk vanaf het gebouw. Sindsdien verzamelen zich op oudejaarsavond honderdduizenden mensen op Times Square. Vanaf 1907 wordt daarbij elk jaar een tijdbal neergelaten. Alleen tijdens de Tweede Wereldoorlog is dit twee keer vervangen door een minuut stilte.

Het hoogtepunt van het feest begint één minuut voor twaalf. Door een druk op een grote knop wordt, meestal door een 'celebrity', het sein gegeven voor het neerlaten van een grote, verlichte bal langs een 23 meter hoge mast op One Times Square Plaza (zoals het voormalige hoofdkantoor nu heet). Tegenwoordig is het een kristallen bal met veel lichtjes. En Amerika zou Amerika niet zijn als die bal niet steeds groter en schitterender werd.

Voor de millenniumwisseling maakte Waterford Crystal een bal van

485 kilo, met een diameter van 1,8 meter en verlicht door 168 halogeen lampen en 432 gekleurde lampjes binnenin. In 2007 bestond de ceremonie honderd jaar. Waterford vernieuwde de bal, onder meer met door Philips beschikbaar gestelde LED-lampjes. Om 2009 in te luiden is een dubbel zo grote en zware bal ontworpen. De mast is ervoor vernieuwd. Bovendien blijft de nieuwe bal het hele jaar te bewonderen.

*\* In sommige havens (en in Greenwich) wordt op een vooraf bepaalde tijd een zogenaamde tijdbal in een mast neergelaten, zodat schepen hun scheepsuurwerken kunnen controleren.*

Bron: Wikipedia



De tijdbal die 2008 inluidde



# Bij Thule Towing Systems raakte Time-Wize® snel ingeburgerd

Achter de naam Thule Towing Systems gaat een bekend Nederlands product schuil: de trekhaken van Brink, wereldwijd marktleider. In 2009 is het vijftig jaar geleden dat ijzersmederij Brink (opgericht in 1903 in Assen) in Staphorst begon met de productie van trekhaken. Van 1996 tot 2006 maakte Brink Trekhaken deel uit van een Amerikaanse holding. In 2006 werd het overgenomen door het Zweedse Thule AB. Sinds 2005 gebruikt Thule, toen nog Brink geheten, Time-Wize® van Atimo®.

### Thule Towing Systems

Thule AB is wereldwijd marktleider in accessoires voor de auto, zoals dakboxen, dakrails, fietsendragers, sneeuwkettingen, aanhangers en accessoires voor campers en caravans en sinds 2006 dus ook in trekhaken. Met ingang van 2009 worden ook deze onder de naam Thule op de markt gebracht.

Bij de Thule Groep werken zo'n 3.700 mensen in meer dan 30 productie- en verkooplocaties. Het concern is vertegenwoordigd op alle grote automarkten in Noord-Amerika, Europa, Afrika en Azië. Het hoofdkantoor van Thule AB staat in het Zweedse Malmö. De divisie Thule Towing Systems B.V. heeft haar hoofdkantoor in Staphorst; in Hoogeveen is een tweede Nederlandse productielocatie en verder worden de trekhaken geproduceerd in Zweden, Frankrijk, Polen en Denemarken. Thule Towing Systems werkt continu aan nieuwe, innovatieve oplossingen voor de trekhaken en aan de toepassing ervan in combinatie met andere Thule-producten, bijvoorbeeld de fietsendrager. Gewichtsbeperking om het brandstofverbruik te verminderen en compactheid om logistieke voordelen te behalen, zijn belangrijke onderwerpen in de innovatie. De nieuwste ontwikkeling is de wegdraaibare trekhaak. Tegenwoordig is het design van de auto erg belangrijk en wil men de achterzijde niet ontsieren met een trekhaak. De wegdraaibare trekhaak kan eenvoudig achter de bumper worden weggedraaid en is toch altijd snel voorhanden.

### Tijdregistratie en toegangscontrole

In Staphorst en Hoogeveen samen werken ongeveer 325 medewerkers. Sinds 2005 worden hun werktijden geregistreerd met behulp van Time-Wize®. Alie Coster is verantwoordelijk voor de urenadministratie in Staphorst en was vanaf het begin betrokken bij de implementatie van Time-Wize®. Ze vertelt: "Onze 250 productiemedewerkers registreerden hun uren al, maar dat gebeurde nog met een ponsklok. Ze gebruikten deze ook om de gewerkte tijd op orders vast te leggen. Maar de verwerking was

een tijdrovende klus. Daarom zijn we op zoek gegaan naar een geautomatiseerd tijdregistratiesysteem."

Sinds de implementatie van Time-Wize® worden ook de uren van de kantoormedewerkers geregistreerd. Bovendien wordt het systeem gebruikt voor toegangsbeheer. Indertijd was Brink Trekhaken nog onderdeel van een Amerikaans bedrijf, dat extra aandacht had voor veiligheid. "Natuurlijk willen we niet dat mensen die hier niet horen binnenkomen. Daarom kun je het bedrijf alleen nog in met je pasje. Het voordeel is bovendien dat we bij calamiteiten altijd een overzicht hebben van de mensen die in het gebouw zijn. Voor sommige afdelingen, zoals de ruimte waar de computers staan, is een extra autorisatie nodig."

### Goede voorbereiding

De implementatie vergde de nodige voorbereiding. Alles moest nieuw worden opgezet en daarbij bleek bovendien dat er in de praktijk nogal eens werd afgeweken van de vaste werktijden. "In de productie wordt gewerkt in tweeploegendienst, van 5.30 tot 14.30 uur en van 14.30 tot 23.30 uur en een dagdienst van 7.15 tot 16.00 uur. De magazijnmedewerkers werken in een drieploegendienst. Op kantoor werken we officieel van 8.00 tot 16.45 uur. Voor de medewerkers die vaak van het standaardrooster afwijken, hebben we variabele werkroosters aangemaakt. Verder hebben we natuurlijk ook te maken met fulltimers en parttimers. Voor al die verschillende afspraken moesten aparte roosters worden opgesteld. En we merkten dat er kleine verschillen waren tussen Staphorst en Hoogeveen; we hebben bijvoorbeeld op een andere tijd pauze." Thule Towing Systems kent een productiepiek in april/mei. Dan werken er veel uitzendkrachten. Over het hele jaar genomen gaat het om meer dan vijftig uitzendkrachten. Ook zij registreren hun uren in Time-Wize®. Voor het schrijven van uren per order in de productie is een ander systeem gekozen. De salarisadministratie gebruikt het EMIS-pakket. De uren worden vanuit Time-Wize® uitgevoerd en geïmporteerd in EMIS.

## Gebruiksgemak

Vooral onder het kantoorpersoneel was in het begin enige weerstand tegen het gebruik van een tijdregistratiesysteem en niet iedereen vertrouwde er zomaar op dat alle gewerkte uren goed werden geregistreerd. "Er waren medewerkers die zelf precies hun uren bijhielden, om te controleren of Time-Wize® het wel goed deed. Maar dat ging al snel over, want het systeem bleek betrouwbaar. Het is nu helemaal ingeburgerd. Makkelijk is bijvoorbeeld dat medewerkers zelf hun snippersaldo op kunnen vragen. Je ziet dat ze daar vooral zo tegen het eind van het jaar veel gebruik van maken." Intussen is ook de mogelijkheid ingesteld dat afdelingshoofden zelf de werktijden controleren van hun medewerkers.

Na de eerste fase is er eigenlijk maar weinig contact nodig geweest tussen Thule Towing Systems en Atimo®. "Het aanmaken van de roosters is eenvoudig en verder loopt het goed. Kort geleden heb ik voor het eerst weer eens de helpdesk gebeld. Met het oog op een meer flexibele inzetbaarheid van productiemedewerkers wilden we een flexbank oprichten, waarin in rustige perioden uren kunnen worden gespaard, die in drukke perioden weer kunnen worden ingezet. Eerst waren we van plan om dat handmatig te doen, maar het blijkt efficiënter te zijn om het in Time-Wize® te doen. Gelukkig is ook dat heel goed mogelijk."

## Nieuws

### Meekijken in Time-Wize® via Netviewer

Gebruikt u Time-Wize® en hebt u vragen over het beheer? Wilt u bijvoorbeeld iets weten over instellingen of roosters? We kunnen nu via Netviewer direct met u meekijken in het systeem, om adequaat antwoord te kunnen geven op uw vragen. Dat maakt het beheer veel gemakkelijker. Bij een dergelijke mogelijkheid is dataveiligheid een belangrijk aspect en die is bij het gebruik van Netviewer gewaarborgd.

### Atimo® heeft nieuwe telefoonnummers!

Begin oktober hebben wij een nieuwe telefooncentrale in gebruik genomen. Onze helpdesk heeft nu een apart telefoonnummer, waardoor wij u nog sneller van dienst kunnen zijn.

De nieuwe telefoonnummers zijn:

**0346-58 18 70 (hoofdnummer)**

**0346-58 18 75 (helpdesk)**

## Activiteiten

### Atimo® co-sponsor Afas Tennis Classics



Van 2 tot en met 5 oktober stond het Indoor Sportcentrum in Eindhoven in het teken van de Afas Tennis Classics. Als co-sponsor heeft Atimo® tijdens dit tennisevenement in de hospitalityruimte een groot aantal klanten en relaties ontvangen. Op donderdag en vrijdag voor aanvang van de wedstrijden waren er interessante presentaties over biometrische lezing en over de hr-xml-koppeling die binnen de uitzendbranche wordt gebruikt. Maar het was natuurlijk vooral genieten van tennis, met wedstrijden tussen 'oude rotten' uit de tenniswereld, zoals Michael Chang, Sergi Brugera, Jacco Eltingh, Paul Haarhuis, Mansour Bahrami en een spannende finale tussen Richard Krajicek en Goran Ivanisevic. Krajicek behaalde voor eigen publiek de overwinning op Ivanisevic, die winnaar was van de edities 2004 en 2005.

### Atimo® op het Heliview Congres

Op dinsdag 30 september was Atimo® present op het door Heliview\* georganiseerde congres Rooster & Planning 2008: planning, tijdregistratie en urenverantwoording. Tijdens het congres lag de nadruk op de praktijk en werden diverse presentaties gegeven, waarin deze onderwerpen centraal stonden. Atimo® was een van de sponsors van het congres. Onder de noemer 'Tijdregistratie is van alle tijden'



heeft Coen van Gogh een presentatie gegeven, waarin het draaide om objectiviteit, transparantie, systeem-integratie en veelzijdigheid!

*\*Heliview is een vooraanstaand leverancier van informatie voor de zakelijke en consumentenmarkt en heeft een eigen research-, congres- en trainingorganisatie.*



## Olaf Smits consultant

'Met mensen omgaan', dat is wat Olaf Smits (35) vooral zoekt in zijn werk, en vond als consultant bij Atimo®. Hij werkt hier alweer ruim anderhalf jaar met veel plezier. Gemiddeld zo'n twee dagen per week is hij te vinden bij onze klanten, de overige dagen op kantoor en tegenwoordig ook in het 'Meeting Plaza' vlakbij, waar Atimo® sinds kort regelmatig nieuwe Time-Wize®-gebruikers klassikaal instrueert.

Het zag er niet naar uit dat Olaf in de IT terecht zou komen. Na de Havo ging hij naar de Academie voor Lichamelijke Opvoeding, maar de theorie kon hem niet boeien. "De financiële voordelen van mijn forse bijbaan vond ik veel aantrekkelijker!" Hij begon op de vrachtwagen van een beddenspecialzaak, maar realiseerde zich dat hij dit niet zijn hele leven wilde doen. Olaf vond daarna werk op de administratie van een grote scholengemeenschap en beheerde er het leerlingvolgsysteem. "Dit systeem legt alle informatie over de leerlingen vast, vanaf intake tot en met diplomering. Er zit een heel rekenkundig systeem achter voor het berekenen van eindcijfers." Daarnaast begeleidde hij nieuwe leerlingen in het open leercentrum, waar ze kennismakten met Microsoft Office. "Zo ontdekte ik dat ik het vooral leuk vond om met mensen om te gaan." Na drie jaar kende hij het leerlingvolgsysteem zo goed, dat de leverancier hem een baan aanbod als consultant. Olaf kreeg er al snel zijn eigen klantenkring. Daar heeft hij ruim zes jaar gewerkt, totdat hij zag dat het bedrijf de concurrentie met de grote leveranciers niet lang meer zou volhouden. Een maand heeft hij het toen geprobeerd in de 'harde' verkoop bij

een bedrijf in kantoorbenodigdheden, maar dat was niets voor hem. Voor het eerst moest Olaf echt de arbeidsmarkt op. Hij zette zijn CV op Monsterboard, maar dat heeft niet lang geduurd, want via LPA kwam Olaf in contact met Atimo®. "Het werk bij Atimo® is precies wat ik leuk vind: het installeren van Time-Wize® en het begeleiden en instrueren van klanten bij het gebruik ervan. Bovendien is Atimo® een leuk bedrijf, met een persoonlijke, ongedwongen sfeer."

Ook privé gaat het Olaf goed. Hij woont samen met zijn vriendin Carolien in Almere. In april wordt hun woning in Almere-Poort, een nieuw, zeer kindvriendelijk deel van Almere, opgeleverd. "Dat komt mooi uit, want in februari verwachten wij ons eerste kind." Olaf is zich ervan bewust dat er dan veel gaat veranderen. Vandaar dat hij na dertig jaar is gestopt met veldvoetbal. Ook zijn andere grote hobby, motorrijden, bekijkt hij met andere, voorzichtiger ogen. "Zaalvoetballen doe ik nog wel en ik heb een abonnement bij de sportschool." Sporten blijft belangrijk voor Olaf, maar wel op een verantwoorde manier.

## Nieuws

### Basistraining voor applicatie-beheerders voortaan klassikaal

We zien graag dat onze klanten alle mogelijkheden van ons tijd-registratiesysteem optimaal benutten. Een gedegen training in het beheren van de applicatie is daarvoor een belangrijke voorwaarde. Daarom besteden onze consultants veel aandacht aan de training in het implementatietraject. Als wij veel systemen verkopen, ontstaat er soms helaas vertraging in de aflevering, omdat de planning van onze consultants eerdere levering niet toelaat. Sinds eind september geven we daarom de training voor applicatiebeheerders (de hoofd-gebruikers van het systeem met over het algemeen de meeste gebruiksrechten) klassikaal. De basisvaardigheden van applicatiebeheerders zijn immers voor ieder systeem gelijk. Natuurlijk blijft de klantspecifieke implementatiebegeleiding door onze consultants bij de klant aan huis gehandhaafd. Tijdens de implementatie richten we

Time-Wize® samen met de gebruikers zodanig in, dat de specifieke (werktijden)regelingen van de organisatie correct functioneren. Onze consultants ontvangen de applicatiebeheerders voor de klassikale training in 'Meeting Plaza' te Maarssen. De training duurt een dag (van 9.00 tot 16.00 uur). In vijf blokken wordt de werking van Time-Wize® uitgelegd. Iedere cursist heeft een laptop tot zijn of haar beschikking en kan het geleerde dus direct op het scherm zien. Een blok wordt afgesloten met een praktijksimulatie. Vanzelfsprekend kunnen nieuwe applicatiebeheerders bij organisaties, waar Time-Wize® al langer functioneert, ook aan de training deelnemen.

Wilt u weten wat de cursusdata zijn voor volgend jaar en/of wilt u zich inschrijven, stuur dan een e-mail aan: [verkoop@atimo.nl](mailto:verkoop@atimo.nl).

### Atimo® wenst u prettige kerstdagen en een gezond en gelukkig 2009!

Het is langzamerhand een traditie geworden om onze eindejaarswensen via ATIMOMent aan u over te brengen. Het budget voor kaarten hebben we weer geschonken aan een goed doel. Onze medewerkers hebben dit jaar gekozen voor de Dierenbescherming.

## Colofon

ATIMOMENT is een uitgave van  
Atimo® Personeelstechniek B.V.

Planetenbaan 16, 3606 AK Maarssen, [www.atimo.nl](http://www.atimo.nl)  
Contactpersoon: Jozé van Schaik, tel. 0346 - 58 18 70